

コロナ禍における飲食店の営業に関するアンケート調査
報告書（速報版）

2023年1月

豊橋技術科学大学 建築・都市システム学系

小野悠研究室

（担当：修士2年 酒井練）

アンケート調査概要

新型コロナウイルス感染拡大によって名古屋市と東三河地域の飲食店がどのような影響を受け、それに対してどのような対策をとっているのかを明らかにすることを目的に調査を実施しました。

本調査では、愛知県内の名古屋市と東三河地域（豊橋市、豊川市、蒲郡市、新城市、田原市、設楽町、東栄町、豊根村）の計9市町村に立地する飲食店のうち、iタウンページに登録のあった3775件の飲食店に対し、営業状況、営業形態、屋内外空間の利用の変化等についてアンケート調査を行いました。アンケート調査は郵送による配布および回収によって行い、617件の回答を得ました。

表1 アンケート調査概要

| | |
|-----------|--|
| 実施期間 | 2022年10月1日～31日 |
| 実施地域 | 名古屋市、豊橋市、豊川市、蒲郡市、新城市、田原市、設楽町、東栄町、豊根村の9市町村 |
| 対象店舗数 | 3775件（iタウンページ掲載） |
| 有効回答数 | 617件（16.3%） |
| 市町村別有効回答数 | 名古屋市387件、豊橋市97件、豊川市48件、蒲郡市21件、新城市16件、田原市19件、設楽町5件、東栄町3件、豊根村2件 |
| アンケート項目 | <ul style="list-style-type: none"> ・コロナ前後での「営業日・営業時間」の変化 ・コロナ前後での「営業形態」の変化 ・コロナ前後での「店舗内空間の利用」の変化 ・コロナ前後での「店舗外空間の利用」の変化 ・店舗の基本情報 |



図1 対象地域

アンケート調査結果

(1) コロナ前後での「営業日・営業時間」の変化

営業日に関しては、「変化なし」が71%で最も多く、次いで「平日の営業日を減らした」が20%となりました（Q1.1）。

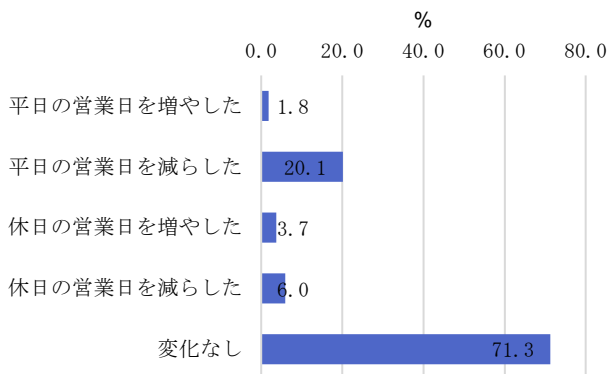
営業時間に関しては、「平日の営業時間を短縮した」が56%で最も多く、次いで「変化なし」が41%、「休日の営業時間を短縮した」が29%となっており、営業時間を短縮した飲食店が多いことが分かりました（Q1.2）。

ランチ営業に関しては、「変化なし」が64%で最も多く、次いで「ランチ営業はやっていない」が24%となりました（Q1.3）。

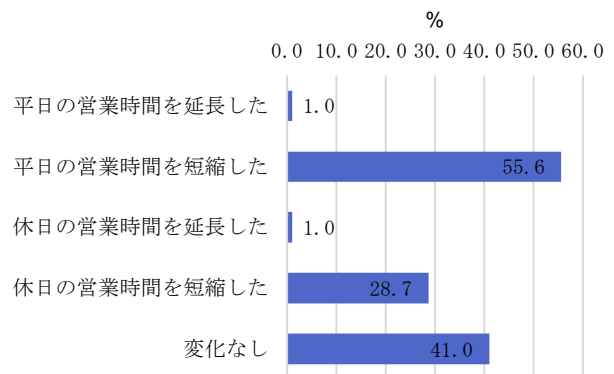
ディナー営業に関しては、「変化なし」が43%で最も多く、次いで「ディナー営業はやっていない」が27%、「ディナー営業時間を短縮した」が26%となりました（Q1.4）。

売上に関しては、「大幅に減った」が54%で最も多く、次いで「やや減った」が30%となっており、売上を減らした飲食店が多いことが分かりました（Q1.5）。

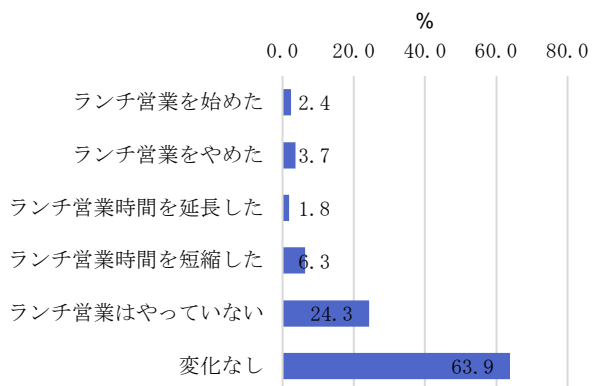
Q1.1 営業日
※複数選択可



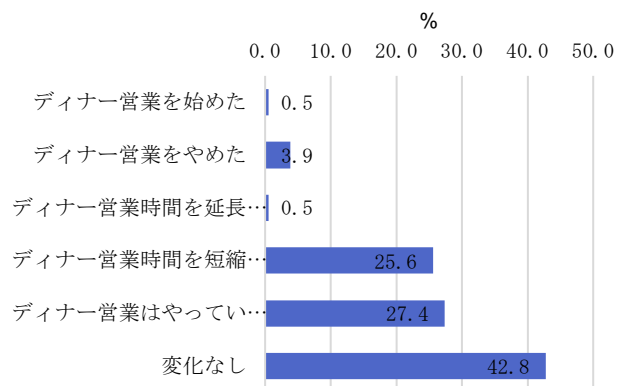
Q1.2 営業時間
※複数選択可

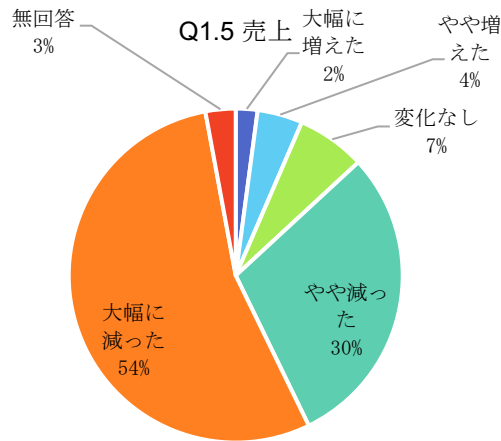


Q1.3 ランチ営業
※複数選択可



Q1.4 ディナー営業
※複数選択可





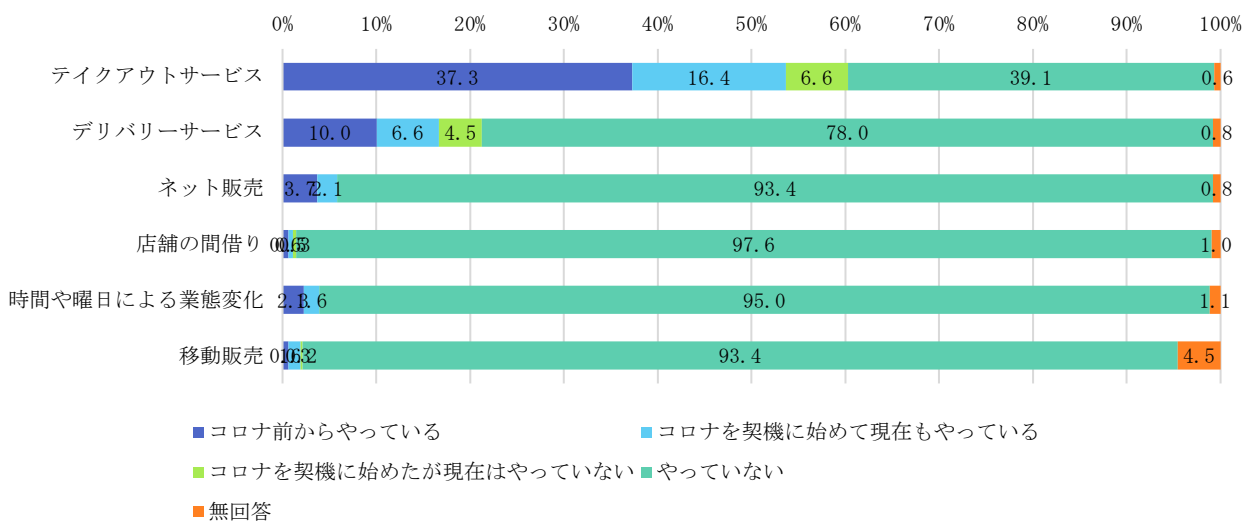
(2)コロナ前後での「営業形態」の変化

テイクアウトサービスに関しては、「コロナ前からやっている」が37%、「コロナを契機に始めて現在もやっている」が16%、「コロナを契機に始めたが現在はやっていない」が7%となりました（Q2.1）。

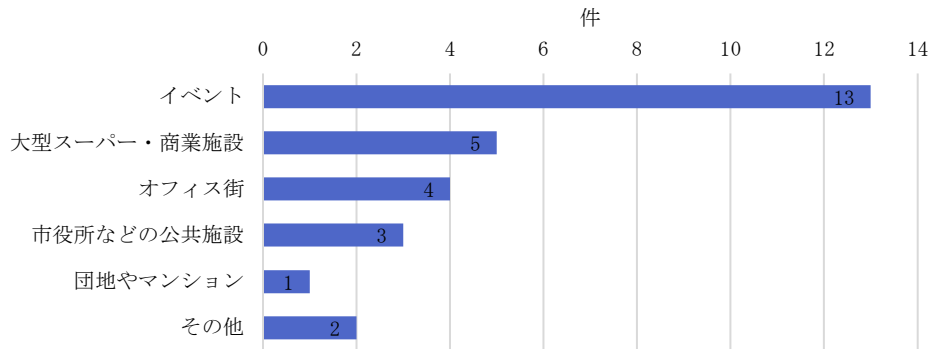
デリバリーサービスに関しては、「コロナ前からやっている」が10%、「コロナを契機に始めて現在もやっている」が7%、「コロナを契機に始めたが現在はやっていない」が5%となりました（Q2.2）。

これらの結果から、テイクアウトサービスとデリバリーサービスについてはコロナを契機に始めた飲食店が一定数見られることが分かりました。一方、ネット販売や店の間借り、時間や曜日による業態変化、移動販売についてもわずかではありますがコロナを契機に始めた飲食店があることが分かりました。なお、移動販売の出店場所としては「イベント」が最も多く、「大型スーパー・商業施設」、「オフィス街」、「市役所などの公共施設」、「団地やマンション」が続いています。

Q2 営業形態の変化



Q2.7 出店場所
※複数選択可



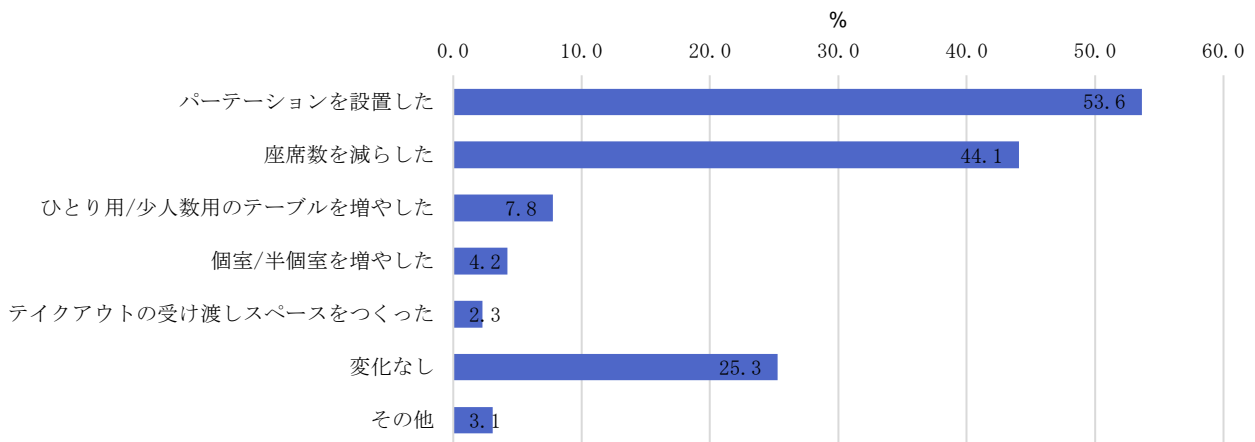
(3) コロナ前後での「店舗内空間の利用」の変化

店舗内の変化に関して、最も多かったのが「パーテーションを設置した」で54%、次いで「座席数を減らした」が44%となりました。「変化なし」は25%であり、多くの飲食店で店舗内空間の利用に変化があったことが分かりました (Q3.1)。

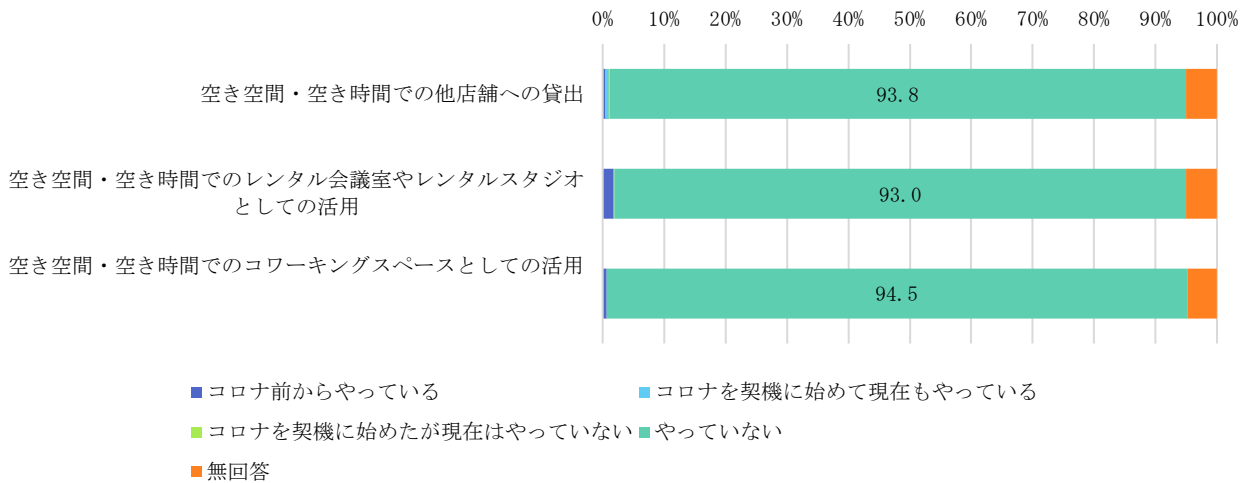
また、「その他」の回答には、「マスク・消毒の徹底」「感染対策グッズを設置した」といったコロナ感染対策用品を設置したといった回答や、「客席間の距離を1m以上離れた」「1組2名までの制限、座席は1方向、向かい合わせはなし」といった席の距離感について言及している回答が見られました。

また、「空き空間・空き時間での他店舗への貸出」、「空き空間・空き時間でのレンタル会議室やレンタルスタジオとしての活用」、「空き空間・空き時間でのコワーキングスペースとしての活用」は、コロナ前からやっている飲食店、コロナを契機に始めた飲食店ともにほとんどないことが分かりました (Q3.2~Q3.4)。

Q3.1 店舗内空間の利用の変化
※複数選択可



Q3.2～Q3.4 店舗内空間の利用の変化

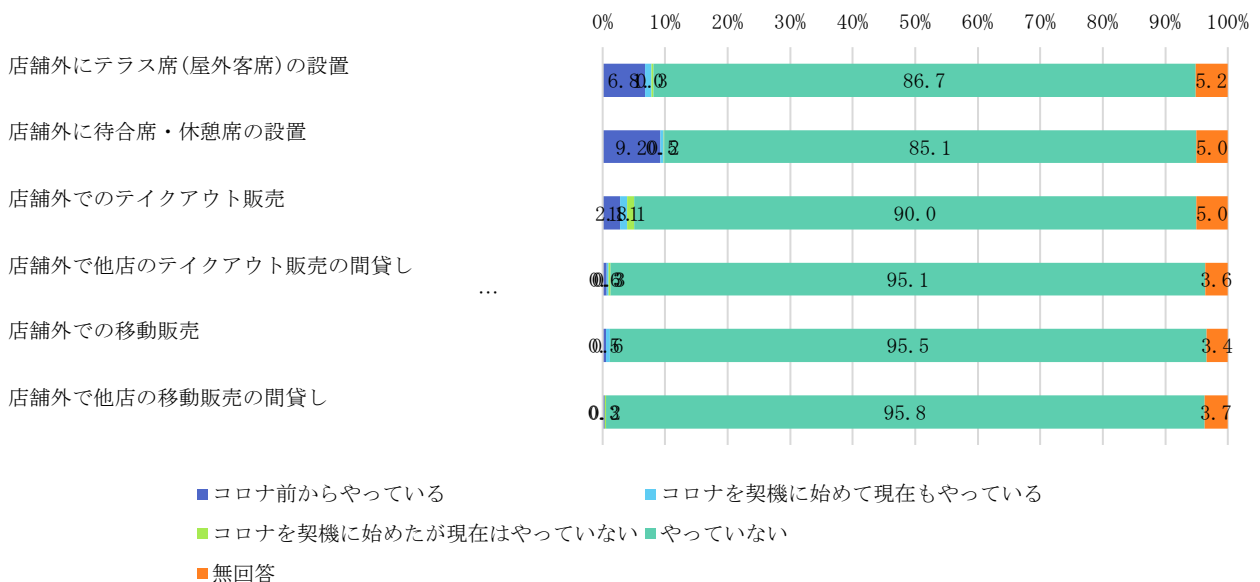


(4) コロナ前後での「店舗外空間の利用」の変化

店舗外空間の利用の変化に関して、いずれの項目についても「やっていない」が85%以上を占め、全体的に店舗外空間の利用は少ないことが分かりました（Q4）。

そうした中で、「店舗外に待合席・休憩席の設置」と「店舗外にテラス席（屋外客席）の設置」については「コロナ前からやっている」がそれぞれ9%、7%であり、「店舗外でのテイクアウト販売」、「店舗外で他店のテイクアウト販売の間貸し」、「店舗外での移動販売」、「店舗外で他店の移動販売の間貸し」も含めてコロナを契機に始めた飲食店もわずかに存在することが分かりました。

Q4 店舗外空間の利用の変化



(5) 店舗の基本情報

店舗の立地に関しては、「名古屋市」が63%と最も多く、次いで「豊橋市」が16%、「豊川市」

が8%となりました (Q5.1)。

店舗の座席数に関しては、「21～50席」が49%と最も多く、次いで「11～20席」が20%、「51～100席」が13%となりました (Q5.4)。

駐車場の有無に関しては、「なし」が36%と最も多く、次いで「1～10台」が35%、「11～20台」が12%となりました (Q5.5)。

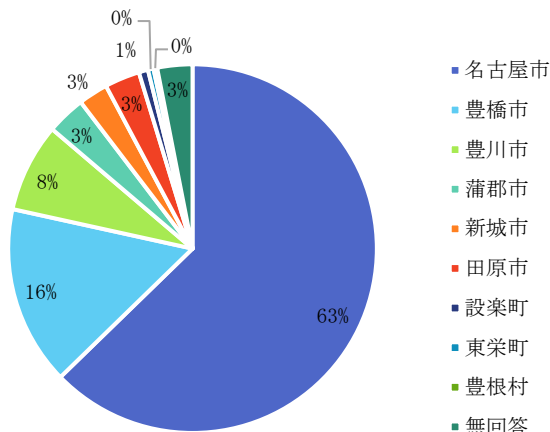
業態に関しては、「喫茶」が33%と最も多く、次いで「居酒屋／パブレストラン」が26%、「ファミリーレストラン」が14%となりました (Q5.6)。

客層の特徴に関しては、最も回答が多かったのは「常連客が多い」で76%、次いで「一人客が多い」が46%、「男性が多い」が36%、「近隣住民が多い」が35%となりました (Q5.7)。

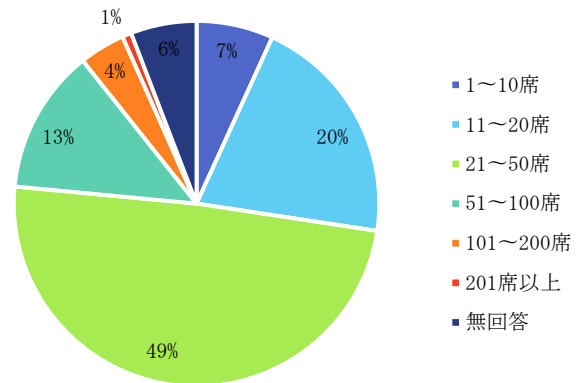
店舗の経営形態に関しては、「個人経営」が最も多く82%となりました (Q5.8)。

開業時期に関しては、「2010年代」が23%と最も多く、次いで「2000年代」が16%、「1980年代」と「1990年代」がそれぞれ14%となりました (Q5.9)。

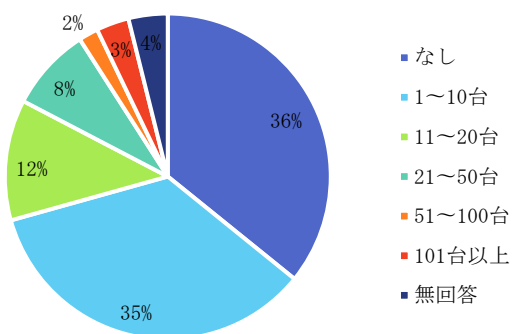
Q5.1店舗の立地



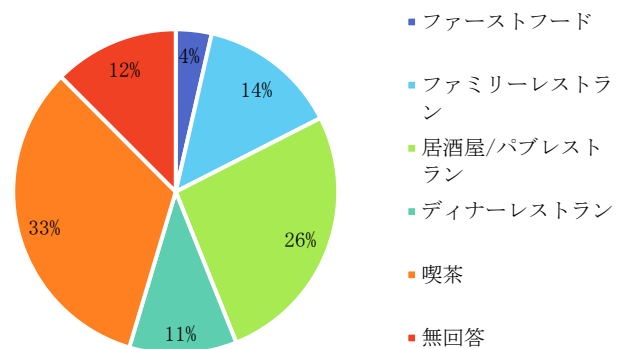
Q5.4座席数



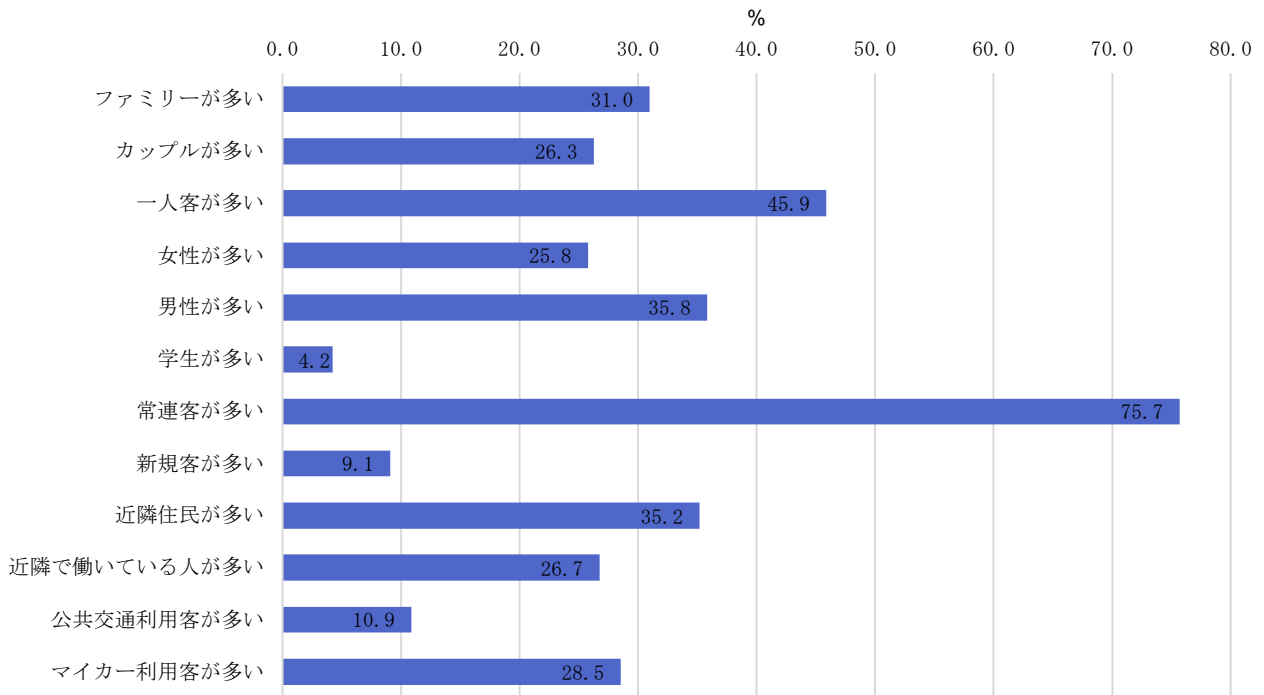
Q5.5駐車場の有無



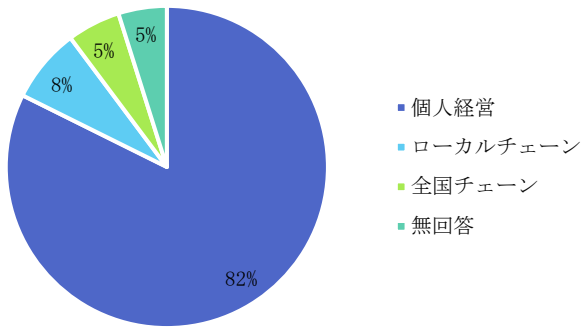
Q5.6業態



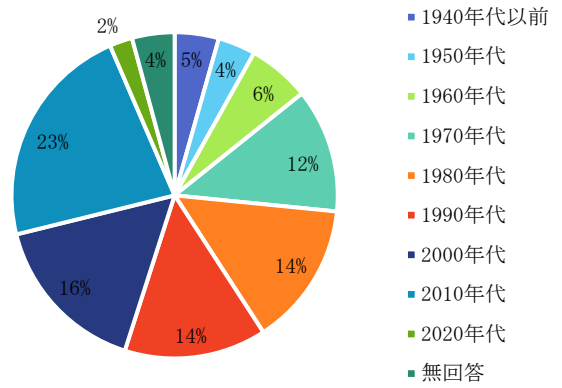
Q5.7客層の特徴
※複数選択可



Q5.8店舗の経営形態



Q5.9開業時期



まとめ

本調査では、愛知県内の9市町村の飲食店を対象にアンケート調査を行い、コロナによる影響と適応策について以下のことが明らかになりました。

コロナによって営業日を減らした飲食店、営業時間を短縮した飲食店ともに多い結果となりましたが、後者が前者の2倍以上であり、営業日より営業時間を変化させた飲食店が多いことが分かりました。また、80%以上の飲食店で売上を減少させていることが分かりました。

営業形態の変化については、コロナを契機にテイクアウトサービス、デリバリーサービスを始め、現在も継続している飲食店が一定数あり、営業形態として定着しつつあることが分かりました。

80%以上の飲食店でパーテーションの設置や座席数の減少などにより店舗内空間の利用を変化させていることが分かりました。一方、店舗外空間の利用についてはほとんど見られないことが分かりました。しかし、屋外客席の設置や店舗外でのテイクアウト販売、待合室・休憩室の設置、店舗外での移動販売、他店のテイクアウト販売の間貸しなどをコロナを契機に始めた飲食店もわずかに存在することが分かりました。

アンケート調査票

以下の設問に回答してください。ただし、本アンケートで「コロナ前後」とは、新型コロナウイルス感染症の「流行が始まる前」（2019年以前）と、流行後の「現在」を指しています。

Q1 コロナ前後での「営業日・営業時間」の変化についてお聞きします。

| | |
|------------------------|--|
| Q1.1 営業日 (複数選択可) | <input type="checkbox"/> 1.平日の営業日を増やした <input type="checkbox"/> 2.平日の営業日を減らした <input type="checkbox"/> 3.休日の営業日を増やした <input type="checkbox"/> 4.休日の営業日を減らした <input type="checkbox"/> 5.変化なし |
| Q1.2 営業時間 (複数選択可) | <input type="checkbox"/> 1.平日の営業時間を延長した <input type="checkbox"/> 2.平日の営業時間を短縮した <input type="checkbox"/> 3.休日の営業時間を延長した <input type="checkbox"/> 4.休日の営業時間を短縮した <input type="checkbox"/> 5.変化なし |
| Q1.3 ランチ営業 (複数選択可) | <input type="checkbox"/> 1.ランチ営業を始めた <input type="checkbox"/> 2.ランチ営業をやめた <input type="checkbox"/> 3.ランチ営業時間を延長した <input type="checkbox"/> 4.ランチ営業時間を短縮した <input type="checkbox"/> 5.ランチ営業はやっていない <input type="checkbox"/> 6.変化なし |
| Q1.4 デイナー営業 (複数選択可) | <input type="checkbox"/> 1.ディナー営業を始めた <input type="checkbox"/> 2.ディナー営業をやめた <input type="checkbox"/> 3.ディナー営業時間を延長した <input type="checkbox"/> 4.ディナー営業時間を短縮した <input type="checkbox"/> 5.ディナー営業はやっていない <input type="checkbox"/> 6.変化なし |
| Q1.5 売上 | <input type="checkbox"/> 1.大幅に増えた <input type="checkbox"/> 2.やや増えた <input type="checkbox"/> 3.変化なし <input type="checkbox"/> 4.やや減った <input type="checkbox"/> 5.大幅に減った |

Q2 コロナ前後での「営業形態」の変化についてお聞きします。

| | |
|--------------------------------|---|
| Q2.1 テイクアウトサービス | <input type="checkbox"/> 1.コロナ前からやっている <input type="checkbox"/> 2.コロナを契機に始めて現在もやっている <input type="checkbox"/> 3.コロナを契機に始めたが現在はやっていない <input type="checkbox"/> 4.やっていない |
| Q2.2 デリバリーサービス | <input type="checkbox"/> 1.コロナ前からやっている <input type="checkbox"/> 2.コロナを契機に始めて現在もやっている <input type="checkbox"/> 3.コロナを契機に始めたが現在はやっていない <input type="checkbox"/> 4.やっていない |
| Q2.3 ネット販売 | <input type="checkbox"/> 1.コロナ前からやっている <input type="checkbox"/> 2.コロナを契機に始めて現在もやっている <input type="checkbox"/> 3.コロナを契機に始めたが現在はやっていない <input type="checkbox"/> 4.やっていない |
| Q2.4 店舗の間借り（他店舗の空いている時間に間借りする） | <input type="checkbox"/> 1.コロナ前からやっている <input type="checkbox"/> 2.コロナを契機に始めて現在もやっている <input type="checkbox"/> 3.コロナを契機に始めたが現在はやっていない <input type="checkbox"/> 4.やっていない |
| Q2.5 時間や曜日による業態変化（二毛作ビジネス） | <input type="checkbox"/> 1.コロナ前からやっている <input type="checkbox"/> 2.コロナを契機に始めて現在もやっている <input type="checkbox"/> 3.コロナを契機に始めたが現在はやっていない <input type="checkbox"/> 4.やっていない |

| | |
|--|---|
| Q2.6 移動販売（キッチンカー等） | <input type="checkbox"/> 1.コロナ前からやっている <input type="checkbox"/> 2.コロナを契機に始めて現在もやっている <input type="checkbox"/> 3.コロナを契機に始めたが現在はやっていない <input type="checkbox"/> 4.やっていない |
| Q2.7 Q3.6で1、2、3を選択した方について、出店したことがある場所は？ （複数選択可） | <input type="checkbox"/> 1.イベント <input type="checkbox"/> 2.大型スーパー・商業施設 <input type="checkbox"/> 3.オフィス街 <input type="checkbox"/> 4.市役所などの公共施設 <input type="checkbox"/> 5.団地やマンション <input type="checkbox"/> 6.その他（ ） |

Q3 コロナ前後での「店舗内空間の利用」の変化についてお聞きします。

| | |
|--|--|
| Q3.1 店舗内の変化 （複数選択可） | <input type="checkbox"/> 1.パーテーションを設置した <input type="checkbox"/> 2.座席数を減らした <input type="checkbox"/> 3.ひとり用／少人数用のテーブルを増やした <input type="checkbox"/> 4.個室／半個室を増やした <input type="checkbox"/> 5.テイクアウトの受け渡しスペースをつくった <input type="checkbox"/> 6.変化なし <input type="checkbox"/> 7.その他（ ） |
| Q3.2 空き空間・空き時間での他店舗への貸出 | <input type="checkbox"/> 1.コロナ前からやっている <input type="checkbox"/> 2.コロナを契機に始めて現在もやっている <input type="checkbox"/> 3.コロナを契機に始めたが現在はやっていない <input type="checkbox"/> 4.やっていない |
| Q3.3 空き空間・空き時間でのレンタル会議室やレンタルスタジオとしての活用 | <input type="checkbox"/> 1.コロナ前からやっている <input type="checkbox"/> 2.コロナを契機に始めて現在もやっている <input type="checkbox"/> 3.コロナを契機に始めたが現在はやっていない <input type="checkbox"/> 4.やっていない |
| Q3.4 空き空間・空き時間でのコワーキングスペースとしての活用 | <input type="checkbox"/> 1.コロナ前からやっている <input type="checkbox"/> 2.コロナを契機に始めて現在もやっている <input type="checkbox"/> 3.コロナを契機に始めたが現在はやっていない <input type="checkbox"/> 4.やっていない |

Q4 コロナ前後での「店舗外空間の利用」の変化についてお聞きします。

| | |
|------------------------|---|
| Q4.1 店舗外にテラス席（屋外客席）の設置 | <input type="checkbox"/> 1.コロナ前からやっている <input type="checkbox"/> 2.コロナを契機に始めて現在もやっている <input type="checkbox"/> 3.コロナを契機に始めたが現在はやっていない <input type="checkbox"/> 4.やっていない |
| Q4.2 店舗外に待合席・休憩席の設置 | <input type="checkbox"/> 1.コロナ前からやっている <input type="checkbox"/> 2.コロナを契機に始めて現在もやっている <input type="checkbox"/> 3.コロナを契機に始めたが現在はやっていない <input type="checkbox"/> 4.やっていない |
| Q4.3 店舗外でのテイクアウト販売 | <input type="checkbox"/> 1.コロナ前からやっている <input type="checkbox"/> 2.コロナを契機に始めて現在もやっている <input type="checkbox"/> 3.コロナを契機に始めたが現在はやっていない <input type="checkbox"/> 4.やっていない |

| | |
|--------------------------|---|
| Q4.4 店舗外で他店のテイクアウト販売の間貸し | <input type="checkbox"/> 1.コロナ前からやっている <input type="checkbox"/> 2.コロナを契機に始めて現在もやっている <input type="checkbox"/> 3.コロナを契機に始めたが現在はやっていない <input type="checkbox"/> 4.やっていない |
| Q4.5 店舗外での移動販売 | <input type="checkbox"/> 1.コロナ前からやっている <input type="checkbox"/> 2.コロナを契機に始めて現在もやっている <input type="checkbox"/> 3.コロナを契機に始めたが現在はやっていない <input type="checkbox"/> 4.やっていない |
| Q4.6 店舗外で他店の移動販売の間貸し | <input type="checkbox"/> 1.コロナ前からやっている <input type="checkbox"/> 2.コロナを契機に始めて現在もやっている <input type="checkbox"/> 3.コロナを契機に始めたが現在はやっていない <input type="checkbox"/> 4.やっていない |

Q5 店舗の基本情報についてお聞きします。

| | |
|-----------------------|---|
| Q5.1 店舗の立地 | <input type="checkbox"/> 1.名古屋市 <input type="checkbox"/> 2.豊橋市 <input type="checkbox"/> 3.豊川市 <input type="checkbox"/> 4.蒲郡市 <input type="checkbox"/> 5.新城市 <input type="checkbox"/> 6.田原市 <input type="checkbox"/> 7.設楽町 <input type="checkbox"/> 8.東栄町 <input type="checkbox"/> 9.豊根村 |
| Q5.2 店舗の周辺環境 | <input type="checkbox"/> 1.歓楽街 <input type="checkbox"/> 2.オフィス街 <input type="checkbox"/> 3.住宅街 <input type="checkbox"/> 4.商店街 <input type="checkbox"/> 5.地下街 <input type="checkbox"/> 6.駅構内・駅ビル <input type="checkbox"/> 7.ロードサイド（幹線道路などの沿線） |
| Q5.3 営業時間 （複数選択可） | <input type="checkbox"/> 1.午前中 <input type="checkbox"/> 2.昼前から昼過ぎにかけて <input type="checkbox"/> 3.夕方から夜にかけて <input type="checkbox"/> 4.夜から深夜にかけて |
| Q5.4 座席数 | <input type="checkbox"/> 1.1～10席 <input type="checkbox"/> 2.11～20席 <input type="checkbox"/> 3.21～50席 <input type="checkbox"/> 4.51～100席 <input type="checkbox"/> 5.101～200席 <input type="checkbox"/> 6.201席以上 |
| Q5.5 駐車場の有無 | <input type="checkbox"/> 1.なし <input type="checkbox"/> 2.1～10台 <input type="checkbox"/> 3.11～20台 <input type="checkbox"/> 4.21～50台 <input type="checkbox"/> 5.51～100台 <input type="checkbox"/> 6.101台以上 |
| Q5.6 業態 | <input type="checkbox"/> 1.ファーストフード <input type="checkbox"/> 2.ファミリーレストラン <input type="checkbox"/> 3.居酒屋／パブレストラン <input type="checkbox"/> 4.ディナーレストラン <input type="checkbox"/> 5.喫茶 |
| Q5.7 客層の特徴 （複数選択可） | <input type="checkbox"/> 1.ファミリーが多い <input type="checkbox"/> 2.カップルが多い <input type="checkbox"/> 3.一人客が多い <input type="checkbox"/> 4.女性が多い <input type="checkbox"/> 5.男性が多い <input type="checkbox"/> 6.学生が多い <input type="checkbox"/> 7.常連客が多い <input type="checkbox"/> 8.新規客が多い <input type="checkbox"/> 9.近隣住民が多い <input type="checkbox"/> 10.近隣で働いている人が多い <input type="checkbox"/> 11.公共交通利用客が多い <input type="checkbox"/> 12.マイカー利用客が多い |
| Q5.8 店舗の経営形態 | <input type="checkbox"/> 1.個人経営 <input type="checkbox"/> 2.ローカルチェーン <input type="checkbox"/> 3.全国チェーン |
| Q5.9 開業時期 | <input type="checkbox"/> 1.1940年代以前 <input type="checkbox"/> 2.1950年代 <input type="checkbox"/> 3.1960年代 <input type="checkbox"/> 4.1970年代 <input type="checkbox"/> 5.1980年代 <input type="checkbox"/> 6.1990年代 <input type="checkbox"/> 7.2000年代 <input type="checkbox"/> 8.2010年代 <input type="checkbox"/> 9.2020年代 |

質問は以上です。ご協力ありがとうございました。